

別紙 審査基準

評価項目	評価事項	評価の視点	5段階評価	加重	配点
① 業 務 経 歴	応募資格となる業務の実績 (公示を開始した日から過去5 年以内)		5	×1	5
② 企 画 提 案 の 内 容	操作性	・情報入力の容易さ ・タッチパネルを装備	5	×2	10
	視認性	・画面の見易さ ・文字、数字の確認のしやすさ	5	×1	5
	拡張性	・将来的な機能等の拡張性はあるか	5	×1	5
	予約管理	・電話やWEBでの予約はスムーズに行えるか	5	×1	5
	顧客管理	・顧客の抽出や統計は容易であるか	5	×1	5
	売上管理	・売上の抽出や集計は容易であるか	5	×1	5
	サポート体制	・サポート体制は万全か (24時間体制か)	5	×1	5
	セキュリティ対策	・情報セキュリティは対策は万全か	5	×1	5
	セルフチェックイン機能	・セルフチェックイン機能の容易性	5	×1	5
	レストランセルフオーダー機能	・タブレット画面の見易さ ・操作の容易さ	5	×1	5
	アピールポイントによる評価	・先進的、独創的な提案があるか (例えば専用アプリやラインを活用した機能向上など)	5	×4	20
③ 見 積 書	$20\text{点} \times \frac{\text{本プロポーザルにおける見積の最低金額}}{\text{事業者見積金額}}$ ※小数点以下は切り捨て				20
合 計					100